

DISTRIBUTION/DIFFUSION Lutter contre la baisse de la diffusion en redynamisant la distribution

Le secteur de la presse est dans une phase de mutation accélérée par les pressions d'un marché publicitaire déprimé par la récession qui affecte les économies nationales. La situation est rendue encore plus complexe pour les titres de presse quotidienne qui connaissent dans leur ensemble une tendance de long terme de baisse de leur diffusion. Cette évolution est problématique dans un modèle économique caractérisé par des coûts rigides qui contribuent à renforcer la dégradation de la rentabilité des titres. C'est dans cette perspective que l'on peut s'intéresser aux propositions faites dans le cadre des États généraux de la presse écrite pour améliorer le système de distribution. Une première bonne mesure serait « d'augmenter de manière significative (de 3 à 5 points) la rémunération du niveau 3 par une réduction des coûts d'intervention des niveaux 1 et 2 ». La hausse de la rémunération du niveau 3 devrait redynamiser les points de vente sans coût supplémentaire pour les journaux en raison des gains de productivité réalisés au niveau des messageries et des grossistes. La rationalisation du système de distribution contribuera à lutter contre le trend de diffusion. La seconde mesure porte sur le développement du nombre d'exemplaires portés et de porteurs. Le renforcement du portage est en effet une question cruciale pour les éditeurs de presse quotidienne: chaque mesure allant dans le sens d'une réduction relative du coût du portage par rapport au coût postal aide les journaux à proposer à leurs lecteurs un service d'une qualité supérieure à celle rendue par l'opérateur postal : la distribution matinale du journal est un moyen efficace pour freiner l'érosion de la demande.

Auteur(s) :

Patrick LE FLOCH - Docteur en Économie, Maître de Conférences à l'IEP de Rennes