

Mission de réflexion sur la création d'un conseil de presse

Aurélie Filippetti a annoncé lors des Assises internationales du journalisme et de l'information le 6 novembre 2013 à Metz, l'ouverture d'une mission de réflexion sur un Conseil de presse et de déontologie. Elle a déclaré vouloir charger une personnalité indépendante de « mener une étude (sur les) exemples européens (et d') auditionner les parties concernées ». La ministre a rappelé l'importance des chartes de déontologie mais juge que « pour être utiles elles ne doivent pas rester des documents sur les étagères ». Cela suppose la création d'un conseil de presse, « qui ne doit pas être un lieu de sanctions mais de débats ». L'Association de préfiguration d'un conseil de presse en France (Apcp), présidée par Yves Agnès, considère que cette annonce « est un premier pas, positif » vers la mise en oeuvre d'une telle instance. Les conclusions de cette mission devraient être remises en janvier 2014.