

Télévision connectée : la Commission européenne ouvre une consultation sur la « convergence rapide dans l'audiovisuel »

Dans un livre vert, adopté le 24 avril, la Commission européenne a ouvert une consultation, laquelle porte en premier lieu sur « les règles du jeu » à mettre en place, ou comment permettre aux entreprises européennes d'affronter la concurrence internationale. Les interrogations portent également sur la façon dont la convergence et le changement de comportement des consommateurs influenceront sur le mode de financement des films, des émissions de télévision et des autres contenus. La Commission interpelle également les parties intéressées sur les mécanismes prédéfinis de filtrage, par exemple dans les moteurs de recherche, qui pourraient faire l'objet d'une action des pouvoirs publics. Enfin, se pose la question de la protection du jeune public. Le suivi de ce livre vert devrait conduire à adapter les dispositions prévues par la directive sur les services de médias audiovisuels (Sma) du 10 mars 2010, en créant des conditions de concurrence équitables entre les services audiovisuels radiodiffusés et à la demande. Les réponses sont attendues avant le 31 août 2013.