

## **Le gouvernement annonce le lancement d'une mission sur la télévision connectée**

Éric Besson a annoncé le 28 avril 2011 le lancement d'une mission menée conjointement sous la houlette du ministère de la Culture et de celui de l'Économie numérique, ayant pour ambition de dresser un bilan des opportunités et des risques liés au développement des télévisions connectées. Cinq personnalités du secteur de l'audiovisuel et de l'internet ont été désignées : Marc Tessier, Philippe Levrier, Martin Rogard, Takis Candilis et Jérémie Manigne. Selon le ministre, dans la mesure où une énorme masse de contenus sera disponible et que chacun pourrait d'une certaine manière construire sa propre chaîne TV, la question principale qui est posée est celle de l'audience des chaînes. Par ailleurs, les fournisseurs de services vont pouvoir amener des contenus directement aux téléspectateurs sans être obligés de passer par une chaîne. Cela peut avoir un impact rapide et important sur la répartition de la valeur entre des acteurs provenant d'univers très différents, le financement de la création audiovisuelle et la diversité culturelle, ainsi que sur le modèle des fournisseurs d'accès à internet et du financement des réseaux. Ces points ne sont pas sans lien avec le débat sur la neutralité de l'internet. La mission doit enfin analyser l'enjeu en termes de réglementation des médias, de régulation des contenus audiovisuels, qui n'est pas identique selon le réseau de distribution utilisé ? radiodiffusion ou internet. La persistance de la situation actuelle pourrait en effet conduire à une concurrence durablement inéquitable entre les acteurs. Les propositions se dégageant de cette mission seront consignées dans un rapport, attendu pour le mois de septembre prochain.