Publicité en ligne : ouverture d'un groupe de travail au Forum de droits sur l'internet

Le Forum des droits sur l'internet a annoncé l'ouvert u re d'un groupe de travail ?Publicité en ligne?, destiné à approfondir ses recommandations antérieures. Les travaux porteront sur deux thématiques principales. Les produits et professions réglementés, d'une part, notamment dans le contexte des récentes décisions judiciaires qui considèrent internet comme un support de publicité non autorisé ; les différentes formes de publicité, d'autre part, que sont le marketing viral, la publicité contextuelle, les liens commerciaux et les formats publicitaires émergents. Le groupe de travail est composé de représentants des pouvoirs publics, d'organismes privés spécialisés en matière de publicité et de groupes d'utilisateurs de l'intern e t .