

Propositions de l'UFC-Que Choisir destinées à lutter contre l'obésité

Aux termes de deux enquêtes montrant notamment que 89 % des spots alimentaires ciblant les enfants feraient la promotion de produits riches en sucre ou matières grasses ainsi que la contribution néfaste de la publicité aux habitudes alimentaires des enfants, l'UFC-Que Choisir a formulé plusieurs propositions. Notamment, l'interdiction de la diffusion de films publicitaires pour les produits alimentaires riches en sucre, sel ou graisse pendant les programmes pour enfants. L'association réclame en outre que la notion de « programme pour enfant » soit élargie aux programmes où une partie importante du public est constituée d'enfants. L'UFC-Que Choisir dénonce ainsi l'échec de l'autorégulation et l'irresponsabilité de l'industrie agroalimentaire.