

Les défis de la société de l'information européenne

La Commission européenne a adopté, le 19 novembre dernier, une communication exposant les défis que doit relever, selon elle, une stratégie pour une société de l'information européenne jusqu'à 2010. Le texte met en évidence la nécessité d'intensifier la recherche et les investissements dans le domaine des technologies de l'information et des communications et de promouvoir leur adoption dans l'ensemble de l'économie. Cette communication est le point de départ d'un processus de réflexion qui conduira à l'adoption d'une nouvelle stratégie en 2005. La Commission consultera les parties concernées dans le courant de l'année prochaine.