

Audiovisuel public : budget en hausse de 2,6 % en 2005

Le budget du service public de l'audiovisuel progresse de 2,6 % en 2005. C'est la réforme de la redevance qui permet cette progression, sans augmentation du prix de la redevance, arrondi à 116 euros, a annoncé le ministre de la Culture et de la Communication lors de la présentation à la presse du budget 2005 de son ministère. Ainsi, ce budget devrait permettre d'enrichir l'offre de programme, qui passe notamment par le lancement de la TNT. Celui-ci mobilisera les deux tiers des ressources publiques supplémentaires de France Télévision (35 M €). Le ministre a par ailleurs rappelé que la sauvegarde du patrimoine constitue une des priorités fortes du budget de l'audiovisuel public pour 2005 : l'INA bénéficiera à cette fin de la plus forte progression des dotations du secteur : + 5,7 %, qui seront prioritairement affectés à l'accélération du plan de sauvetage et de numérisation déjà engagé.