

Le Bureau de vérification de la publicité demande le retrait définitif d'un affichage publicitaire

Le BVP a demandé le 6 octobre dernier que soit retiré définitivement deux affiches de la marque Sloogi dont l'objet était de vanter les mérites de strings commercialisés par cette même marque. Cette recommandation indique que « cette présentation dégradante de la femme contrevient aux règles déontologiques d'autodiscipline que l'ensemble de la profession publicitaire s'est fixé en matière de représentation du corps féminin. Elle a d'ailleurs suscité de nombreuses plaintes de consommateurs, de maires et d'élus locaux. Dès sa première diffusion, au printemps dernier, ce visuel avait pourtant fait l'objet d'une demande de modification de la part du BVP auprès de l'annonceur. Ce manquement réitéré aux codes de bonnes pratiques publicitaires est très dommageable pour l'image et la réputation de la publicité, alors même que des organisations professionnelles ont demandé à leurs adhérents de renforcer leur vigilance en matière de représentation du corps féminin et que cet effort commence à porter ses fruits.»