

Catherine Tasca demande à la Direction du Développement des Médias de procéder à une étude d'impact de la presse gratuite

Dans le cadre des débats soulevés par l'apparition de quotidiens gratuits en France, la ministre de la Culture a demandé à la Direction du Développement des Médias d'entendre chacune des parties directement ou indirectement concernées et de lancer une étude sur l'impact de l'existence de la presse gratuite dans les autres pays européens. Répondant à une question d'actualité au Sénat le 21 janvier, Catherine Tasca a rappelé la nécessaire concertation entre tous les acteurs de ce dossier et a estimé qu'au-delà des problèmes économiques, il convenait de s'interroger sur l'indépendance rédactionnelle d'un support qui dépend exclusivement de la publicité. C'est sur cette question du pluralisme et de l'indépendance que la ministre portera essentiellement son attention.