

Vers l'interdiction de la publicité pour le tabac dans le sport automobile

La Fédération internationale de l'automobile (FIA) a fait connaître son intention d'interdire la publicité et le parrainage de marques de tabac dans le sport automobile à partir de la fin de la saison 2006. La FIA souligne qu'elle est « consciente des préoccupations des autorités de santé sur les risques de tabac et qu'elle soutient le projet de traité anti-tabac », après avoir rappelé que le parrainage des marques de tabac dans le sport automobile demeure une source importante de revenus. « Seul un accord au niveau mondial sera réellement efficace » estime la Fédération.