

Le BVP publie sa recommandation sur le respect de la dignité de la personne humaine

Réagissant aux excès de certaines campagnes, le Bureau de vérification de la publicité vient de revoir son ancienne recommandation concernant l'image de la femme dans la publicité, laquelle datait de 1975 (LPn° 183, Flash p. 82). Intitulée Image de la personne humaine et rédigée par un comité exclusivement composé de femmes représentant les annonceurs, les médias et les agences, la recommandation pose comme principes fondamentaux le respect de la dignité de la personne humaine et le refus de toute discrimination. Elle condamne notamment toute représentation d'une situation de domination ou d'exploitation d'une personne par une autre, ainsi que toute scène de violence, directe ou suggérée.