

## **L'image des femmes dans la publicité**

Alors qu'un projet de loi avait été évoqué, c'est l'autodiscipline qui devrait régir l'image de la femme dans la publicité, comme le préconise le rapport présenté à la secrétaire d'État aux Droits des femmes. Parmi les mesures proposées, figure un renforcement de l'encadrement de la publicité en affichage et en presse, le rapport invitant les publicitaires à recourir davantage aux consultations préalables du BVP. Il propose que la loi du 29 juillet 1881, qui permet de condamner la provocation à la haine raciale, soit étendue à la discrimination sexuelle.