États-Unis : une régie publicitaire du Web poursuivie pour violation de la vie privée

La pratique de la société Double Click, la plus grande régie mondiale de publicité sur le réseau, qui établit des profils d'internautes à partir des cookies générés à chacune de leurs visites sur des sites commerciaux et cible ainsi l'envoi de messages publicitaires à chaque internaute, fait l'objet d'une plainte auprès de la Federal trade Commission, de la part de citoyens estimant qu'elle viole leur vie privée. Les profils auraient, en effet selon les plaignants, été rapprochés de leurs noms, coordonnées ou encore données financières et éventuellement vendus à des tiers. La société mise en cause a réagi, garantissant la confidentialité à ceux qui en manifesteraient la volonté et lançant un ?grand programme d'éducation à la vie privée?.